

V LATAM LOSS PREVENTION FORUM

PREVENCIÓN DE PERDIDAS, FRAUDES & RISK MANAGEMENT

- TIENDAS FÍSICAS
- CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
- OPERADORES LOGISTICOS
- COMERCIO ELECTRÓNICO

CIUDAD DE MÉXICO / 2024

**NOVIEMBRE
25, 26 & 27**

MODALIDAD: PRESENCIAL / ON-LINE

ORADOR INVITADO ESPECIAL

PROF. CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)

INSTITUTO PREVENIR PERDAS

EN COLABORACIÓN CON



ASOCIACIÓN DE
LAS AMÉRICAS DE
SUPERMERCADOS

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL PROFESIONALISMO,
EN PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS, GESTIÓN DE RIESGOS & EN SEGURIDAD

ALL-TAG

veesion

MONITOREO
360



JARBOSS



VoiSek

Sensormatic
by Johnson Controls

ANTECEDENTES

El **COMERCIO** del **RETAIL FISICO** y el **ELECTRONICO** y, también las **OPERACIONES LOGISTICAS**, han sido a lo largo del tiempo algunas de las actividades más castigadas por la delincuencia y afectada por distintas situaciones críticas.

Sin pretender exponer una lista completa, desde los tradicionales “farderos” que se especializan en robos de mercancías de alto valor y reducido tamaño o también las fáciles de colocar en comercios informales, pasando por quienes desvían mercancías al momento de recibirlas, quienes circulan dinero falsificado, roban de manera ocasional o asaltan comercios en busca de dinero fácil hasta llegar a los sofisticados sistemas de robo de identidad o clonadores de medios de pago electrónico, todos ellos han estado intentando quitar parte, a veces muy considerable, del esperado resultado del negocio.

No todas las pérdidas, sin embargo, tienen su origen en la mala intención de una o varias personas. También impactan en la rentabilidad del negocio los eventos disruptivos catastróficos, los errores administrativos, las malas prácticas operacionales, los procesos de producción o transformación ineficientes, la falta de atención sobre las caducidades, la mala gestión de las compras, etc., que también afectan fuertemente.

El resultado del negocio al que nos referimos es el que permite a las empresas ofrecer precios más bajos a sus clientes, pagar mejores salarios a su personal, tener continuidad, expandirse, pagar sus impuestos, en resumen, generar más ganancias.

La Prevención de Pérdidas juega un papel importante no sólo en la sostenibilidad del negocio, sino también en la mejora de su competitividad en un entorno altamente competitivo, contribuyendo directamente a aumentar la rentabilidad y a generar flujo de caja para toda la “Cadena de Valor del Retail”, considerando las tiendas físicas, el comercio electrónico, los centros de distribución y operadores logísticos.

OBJETIVOS

En este contexto, el **V LATAM LOSS PREVENTION FORUM** está dirigido a presentar las **“MEJORES PRÁCTICAS”** en la disciplina de la **PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS**, entregando contenidos útiles y totalmente actualizados, con una visión estratégica y un foco de acción más amplio para que los Profesionales del Sector puedan agregar valor a las empresas en las que se desempeñan, además de asegurar la escalabilidad y sostenibilidad del negocio.

ANTECEDENTES

Durante su desarrollo, serán analizados los principales problemas, retos y desafíos actuales y las “Mejores Prácticas” de gestión, en 3 formatos de exposición:

- a) Casos de Éxito, en diferentes visiones, a cargo de profesionales responsables de prevención de pérdidas y gestión de riesgos del comercio minorista y actividades conexas.
- b) Paneles de Discusión, los cuales tratarán temas críticos y de alto impacto en el negocio y en sus resultados.
- c) Presentación de Casos de Innovación Tecnológica, a cargo de un selecto grupo de empresas que están apoyando la cadena de valor del Retail con soluciones disruptivas.

Se aspira a proporcionar un panorama actual y completo de las “Mejores Prácticas” para la protección de la rentabilidad, de manera de actualizar conocimientos a través del intercambio de experiencias.

Durante su desarrollo, el Prof. Carlos Eduardo Santos (Brasil) - junto a un grupo de profesionales responsables de Unidades de Prevención de Pérdidas, Protección de Activos & Seguridad + Consultores de la Industria del Retail de América Latina - presentarán Estudios de Casos Exitosos de Gestión de Áreas de Prevención de Pérdidas en Tiendas y Cadenas de Autoservicio, Departamentales, Especializadas, de Conveniencia, Comercio Electrónico, Centros de Distribución y Operadores Logísticos.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

El Programa ha sido estructurado sobre la base de Presentaciones y Estudio de Casos, en formato de Conferencias Magistrales + Paneles de Análisis y Discusión con una intensidad total (carga horaria) de 24 horas de formación y actualización profesional.

A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO

El Programa es adecuado para profesionales que tienen responsabilidades en Áreas de Operaciones, Prevención de Pérdidas, Protección de Activos, Gestión de Riesgos, Logística, Seguridad Patrimonial, Auditoría, Sistemas & TI, además de Proveedores de Servicios y Soluciones Tecnológicas, Consultores y aquellos interesados en conocer o incorporar nuevos conceptos sobre LOSS PREVENTION.

ORADOR INVITADO ESPECIAL

CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)

- Creador del Portal Prevenir Perdas www.prevenirperdas.com.br
- Presidente de la ABRAPPE, Asociación Brasileña de Prevención de Pérdidas.
- Consultor de Empresas en Prevención de Pérdidas y Gestión de Riesgos, con más de 20 años de Experiencia en Tiendas de Autoservicio y Departamentales.
- Responsable de la Capacitación y Entrenamiento de más de 5,000 Profesionales en Prevención de Pérdidas en Brasil y América Latina.
- Autor del “Manual de Prevención de Pérdidas & Gestión de Riesgos”, Editorial Sicurezza.
- Co-Autor del “Manual do Varejo do Brasil”, Editorial Saraiva.

Experiencia en la Industrial del Retail:

- Director de Desarrollo de Negocios Sensormatic Solutions by Johnson Controls.
- Vicepresidente de Prevención de Pérdidas Walmart.
- Director de Auditoría, Prevención de Pérdidas & Gestión de Riesgos, Lojas Marisa.
- Director de Prevención de Pérdidas, Lojas Brasileiras.
- Conferencista en Foros Nacionales e Internacionales.
- Profesor del Instituto de Administración FAPI - Facultad de Administración del Estado de Sao Paulo, Fundación Dom Cabral / USP – Universidad de Sao Paulo.

CARLOS EDUARDO SANTOS
Creador del Portal:
www.prevenirperdas.com.br



PROGRAMA & ORADORES INVITADOS

TIENDAS FÍSICAS

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS, FRAUDES & RISK MANAGEMENT

CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)

Presidente, ABRAPPE

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PREVENÇÃO DE PERDAS.

GESTIÓN DE INVENTARIOS

SEBASTIÁN IGNACIO VERGARA ÁVILA (CHILE)

Gerente de Seguridad & Prevención de Pérdidas,
FALABELLA CHILE

AURORA MORENO MONTOYA (MÉXICO)

Gerente Corporativo de Prevención de Pérdidas,
Seguridad & Salud,
FARMACIAS ROMA

DAVID SACAL (MÉXICO)

Director General,
PROFESIONALES EN INVENTARIOS

INTELIGENCIA DE DATOS

DAVID FLORIÁN RAMÍREZ (COLOMBIA)

Senior Manager Loss Prevention,
DOLLAR GENERAL MEXICO

JUAN CARLOS SÁNCHEZ BORJA (COLOMBIA)

Director Nacional de Control de Ingresos,
OLÍMPICA SUPERMERCADOS

ROBO Y HURTO DE MERCANCIAS

LUIS CARLOS HENAO GUZMÁN (COLOMBIA)

Director de Prevención de Pérdidas,
ALKOSTO

EDUARDO PLIEGO MORENO (MÉXICO)

Gerente de Seguridad,
GRUPO ALSEA

JUAN CARLOS ROMÁN ARTEAGA (MÉXICO)

Gerente de Seguridad Corporativa,
FARMACIAS GUADALAJARA / GRUPO FRAGUA

GOBERNANZA EN LOSS PREVENTION, GESTION DE RIESGOS & SEGURIDAD

MIGUEL GRECO (ARGENTINA)

Gerente Sr. de Seguridad Corporativa,
LATAM & Caribe,
ARCOS DORADOS / MCDONALDS

GLORIA MELÉNDEZ PAREDES (MÉXICO)

Directora de Prevención de Pérdidas,
GRUPO CHEDRAUI

GESTIÓN DE PERECEDEROS

MARCOS TRINIDAD HERNÁNDEZ (MÉXICO)

Gerente de Seguridad Alimentaria &
Aseguramiento de Calidad,
WALMART MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

GESTION DE KPI'S

JEFFREY MEDINA RIVAS (REP. DOMINICANA)

Líder de Prevención de Pérdidas,
GRUPO RAMOS

FABIÁN MARTINEZ VELÁZQUEZ (MÉXICO)

Gerente Nacional de Protección de Activos,
THE HOME DEPOT

GESTION DE CAMBIO & CULTURA

MARIO BERMÚDEZ GIRÓN (MÉXICO)

Director de RR.HH., Seguridad,
Contraloría & Control de Inventarios,
PRICE SHOES

PROGRAMA & ORADORES INVITADOS

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

**CEDIS.
PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS,
GESTIÓN DE RIESGOS & SEGURIDAD**

JORGE L. CAPOZZI CORRALES (ARGENTINA)
*Director General,
BLUECORP CONSULTING*

AUDITORÍA & CONTROL DE INVENTARIOS

LEOPOLDO CRUZ RAMÍREZ (MÉXICO)
*Gerente Corporativo de Prevención de Pérdidas,
LIVERPOOL*

DAVID SACAL (MÉXICO)
*Director General,
PROFESIONALES EN INVENTARIOS*

**QUALITY ASSURANCE &
CERTIFICACIÓN DE CARGA**

CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)
*Presidente, ABRAPPE,
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PREVENÇÃO DE PERDAS.*

**PROTECTION DE ACTIVOS &
PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS**

JUAN RAMÓN BECERRA AQUINO (MÉXICO)
*Gerente de Inteligencia & Prevención de Delitos,
GRUPO COPPEL*

ROCÍO BERENICE ZAVALA LEPIS (MÉXICO)
*Gerente Nacional de Seguridad Pa-
trimonial & Prevención de Pérdidas,
GRUPO MERZA*

**GESTION DE CRISIS,
CONTINUIDAD Y RESILIENCIA**

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ GUTIÉRREZ (MÉXICO)
*Industria Cárnica.
Ex Gerente Nacional de Protección Tiendas
y Nuevas Avenidas de Negocio,
CADENA COMERCIAL OXXO / GRUPO FEMSA*

JEOVHAÁ ROCHA OLIVERA (MÉXICO)
*Subdirector de Seguridad & Prevención de Pérdidas,
ORGANIZACIÓN SORIANA*

OPERADORES LOGÍSTICOS

**EL “DUE DILIGENCE” PARA ENCONTRAR
EL MEJOR OPERADOR LOGÍSTICO
“PARTNER” DE NEGOCIOS**

EDUARDO JIMÉNEZ GRANADOS (MÉXICO)
*Regional Security Director México & Central America,
MICHELIN*

GESTIÓN & ASEGURAMIENTO DE RIESGOS

MARCOS ALTEMARI (BRASIL)
*Executive Director,
AX RISK MANAGEMENT*

JULIETA MUÑOZ CORNEJO (MÉXICO)
*Gerente de Análisis & Gestión de Riesgos,
ONEST LOGISTICS*

**CONTROL, AUDITORÍA &
GESTIÓN DE INVENTARIOS**

JESÚS LOZANO GONZÁLEZ (MÉXICO)
*Director General,
JARBOSS MÉXICO*

LOGÍSTICA & TRANSPORTE

JOSÉ AGUILAR MÉNDEZ (MÉXICO)
*Security and Customs Compliance Sr. Director,
DHL EXPRESS*

RAY PACHAS (PERÚ)
*Gerente de Seguridad, Perú y Centro América,
CEVA LOGISTICS*

SEGURIDAD LOGÍSTICA

GERARDO MACÍAS PÉREZ (MÉXICO)
*Director General,
PROTECTIO BURO*

PROGRAMA & ORADORES INVITADOS

SISTEMAS & TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

**SISTEMAS & TECNOLOGÍAS
PARA LA PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS,
FRAUDES & RISK MANAGEMENT**

CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)
Presidente, ABRAPPE
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PREVENÇÃO DE PERDAS.

**INTELIGENCIA DE DATOS
PARA TOMA DE DECISIONES**

MARIANA I. TORRES VELA (MÉXICO)
Gerente, Cadena de Suministro,
MAPED

JOHNNY TURQUIE SUTTON (MÉXICO)
Director General,
IBSO BUSINESS INTELLIGENCE

INTELIGENCIA DE INVENTARIOS - RFID

GERMÁN PEDROZA SANTIN (MÉXICO)
Director General,
SENSORMATIC SOLUTIONS

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA PISOS DE VENTA**

ALAIN FAVIER (FRANCIA)
VP Internacional de Desarrollo de Nuevos Negocios,
ALL TAG / VEESION

INTELLIGENT VIDEO ANALYTICS

JESÚS DANIEL JIMENEZ OCHOA (MÉXICO)
Business Development Manager,
ALARM.COM

**EFICIENCIA OPERACIONAL &
SUSTENTABILIDAD PARA PREVENIR PÉRDIDAS**

IRINEU FERNANDES (BRASIL)
CEO & Director General,
GIC CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN

COMERCIO ELECTRÓNICO

FRAUDES EN ECOMMERCE

ALICIA SORROZA BLANCO (ARGENTINA)
Directora de Seguridad Corporativa,
DHL SUPPLY CHAIN, USA & CANADÁ

FRAUDES EN CANALES DIGITALES

OSCAR LAZCANO LIRA (MÉXICO)
Director General,
VOISEK

FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO

LUIS E. VERASTICA CASILLAS (MÉXICO)
Gerente Senior de Antifraude,
GRUPO COPPEL

GUILLERMO ROSSETTE AGUILAR (MÉXICO)
Logistics Sr. Manager Loss Prevention LATAM,
MERCADO LIBRE

**INDUSTRIA DEL RETAIL.
IMPACTO DE LA IA EN LA PREVENCIÓN
DE PÉRDIDAS & “NUEVOS” FRAUDES**

ROBERTO ROSSELLÓ LATRÓNICO (ARGENTINA)
Director General,
MONITOREO 360°

INFORMACIÓN GENERAL

El **V LATAM LOSS PREVENTION FORUM** tiene **ARANCEL DE INSCRIPCIÓN**, no es un evento gratuito.

SEDE

Sheraton México City Maria Isabel Hotel
Paseo de la Reforma #325
Col. Juárez, Ciudad de México

FECHAS Y HORARIOS (*)

NOVIEMBRE 25, 26 & 27, 2024

Acreditaciones Presenciales: 08:00 a 08:30 horas
Acceso a Plataforma Zoom: 08:00 a 08:30 horas
Programa Forum: 08:30 a 18:00 horas

(*) Hora Ciudad de México

MODALIDAD EDUCATIVA (A SELECCIONAR POR EL PARTICIPANTE)

- PRESENCIAL
- ON-LINE, EN TIEMPO REAL.

ARANCEL DE INSCRIPCIÓN

- **PRESENCIAL:** \$MN 18,000.00 + IVA (16%)
(o su equivalente US\$ 900.00)
- **ON-LINE:** \$MN 15,000.00 + IVA (16%)
(o su equivalente US\$ 750.00)
- **IVA Exento para Residentes en el Extranjero.**

El Arancel de la Inscripción incluye:

- Derecho de Asistencia (Presencial u On-Line)
- Almuerzo y Servicios de Cafetería y Refrigerios (Participantes Presenciales)
- Documentación de Apoyo (Digital)
- Certificado de Asistencia

DESCUENTOS ESPECIALES

- 5% Descuento Asociados ALAS  ASOCIACIÓN DE LAS AMÉRICAS DE SUPERMERCADOS
- 10% Descuento por 3 o más o más participantes de una misma Empresa.

OPCIONES PAGO ARANCEL INSCRIPCIÓN

- Transferencia o Depósito Bancario.
- Transferencia Internacional.
- Tarjetas de Crédito:
American Express / Visa / MasterCard.

POLITICA DE CANCELACION

En caso de cancelación de la Inscripción, solamente serán aceptadas sustituciones.

PATROCINIOS

- (52 55) 29 19 27 27
- Email: biinmexico@prodigy.net.mx

PLATAFORMA & REQUISITOS PARA ACCEDER

Computadora de Escritorio, Laptop o Tablet, con acceso a Internet de al menos 2 Megas de Velocidad.



INSCRIPCIONES

1. El interesado en participar deberá solicitar un **FORMATO DE INSCRIPCIÓN** a:
biinmexico@prodigy.net.mx
2. Recibido dicho Formato deberá completarlo y remitirlo a:
admisionesip@bureauinternacional.com
3. El Comité Organizador informará en un plazo no mayor a 48 horas de haber recibido el Formato de Inscripción, la **CONFIRMACIÓN de PARTICIPACIÓN** y comunicará al interesado las Opciones disponibles para el **PAGO DEL ARANCEL DE INSCRIPCIÓN**.
4. Días antes del evento, los inscriptos recibirán
 - **INSCRIPTOS PRESENCIALES:**
Correo con Instrucciones & Logística.
 - **INSCRIPTOS ON-LINE:**
Correo con Instrucciones & Link de Acceso Digital.

MÉXICO - INSTRUCCIONES PARA PAGOS

- **Transferencia Interbancaria en Moneda Nacional** a nombre de "INSTITUTO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA S.A. DE C.V.", enviando por Email el comprobante de la Transferencia Bancaria con Nombre y Apellido del Participante y Empresa.
 - BANAMEX CLABE: 002180477600391916
 - BBVA CLABE: 012180001478227076
- **Transferencia Interbancaria en Dólares US\$**, a nombre de "INSTITUTO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA S.A. DE C.V.", enviando por Email el comprobante de la Transferencia Bancaria con Nombre y Apellido del Participante y Empresa.
 - BANAMEX CLABE: 002180477690008086
 - BBVA CLABE: 012180001478232906

RESTO DE AMÉRICA LATINA INSTRUCCIONES PARA PAGOS

- Transferencia Bancaria (en Dólares US\$)
Solicitar Instructivo a:
biinmexico@prodigy.net.mx

INFORMES E INSCRIPCIONES

Bureau Internacional
de Información y Negocios
Varsovia #61 Piso 2° Oficina 4, Colonia Juárez,
CP 06600, Ciudad de México

Tel. (52 55) 52 07 12 26
(Líneas Rotativas)

Tel. (52 55) 31 33 71 50
(Ing. Irina Usoltseva)

Tel. (52 55) 85 94 00 01
(Sra. Jazmín Vargas)

EEmail :
biinmexico@prodigy.net.mx
www.bureauinternacional.com